



Európai
Bizottság



Uniós ökocímke

Útmutató a logó használatához

Legutóbbi frissítés az uniós ökocímkével foglalkozó ügyfélszolgálat által:
2023. augusztus

Az alábbi információk esetleges felhasználásáért sem az Európai Bizottság, sem pedig a Bizottság nevében eljáró más személy nem tehető felelőssé. A kiadványban kifejezett nézetek kizárólag a szerző(k) véleményét tükrözik, és nem tekinthetők az Európai Bizottság hivatalos állásfoglalásának. Az EUROPA portál tájékoztatással szolgál az Európai Unióról az EU összes hivatalos nyelvén (europa.eu).

Kézirat lezárva: 2022. december

PDF ISBN: 978-92-76-57336-4 doi:10.2779/702 KH-04-22-070-HU-N

Luxembourg: Az Európai Unió Kiadóhivatala, 2024

© Európai Unió, 2024



Az Európai Bizottság dokumentumainak további felhasználására vonatkozó politikát a bizottsági dokumentumok további felhasználásáról szóló, 2011. december 12-i 2011/833/EU bizottsági határozat (HL L 330., 2011.12.14., 39. o.) hajtja végre. ELI: <http://data.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj>.

Ellenkező értelmű megjegyzés hiányában e dokumentum további felhasználása a Creative Commons Nevezd meg! 4.0 nemzetközi (CC BY 4.0) licenc alapján engedélyezett (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.hu>). Ez azt jelenti, hogy a további felhasználás a forrás megfelelő megnevezésével és az esetleges változtatások feltüntetésével megengedett.

Tartalomjegyzék



Kapcsolat	4
Bevezetés	5
Az uniós ökocímke logója.....	6
Az engedélyszám	10
A választható logó.....	12
Az uniós ökocímkét tartalmazó zászlókra és táblákra vonatkozó előírások (szolgáltatások esetében)	14
Tájékoztatás az uniós ökocímkéről promóciós anyagok révén.....	15
A logó használata konkrét termékcsoportok/szolgáltatáscsoportok esetében	17

Kapcsolat



További iránymutatásra van szüksége az uniós ökocímke használatával kapcsolatban? Esetleg szeretné megkapni az ebben az útmutatóban leírt – színes vagy monokróm – uniós ökocímke logókat, módosítható fájlok formájában?

Kérjük, válassza az alábbi lehetőségek egyikét:

→ Ön engedélyes, vagy uniós ökocímke iránti engedélyért folyamodik?

Ebben az esetben, kérjük, vegye fel a kapcsolatot az [illetékes nemzeti szervvel](#).

→ Ön újságíró, kiadó vagy más érintett érdekelt fél (aki nem engedélyes vagy kérelmező)?

Ebben az esetben, ha az Ön anyaga angol nyelven készült, kérjük, vegye fel a kapcsolatot az [uniós ökocímkével foglalkozó ügyfélszolgálattal](#).

Ha az anyag nem angol nyelven készült, vegye fel a kapcsolatot az [illetékes nemzeti szervvel](#).

Mindkét esetben meg kell adni a következő információkat:

→ A tájékoztatást kérő adatai (amennyiben Ön engedélyes: kérjük, mindig tüntesse fel a megfelelő engedélyszámo[ka]t).

→ Annak indoklása, hogy miért van szükség az uniós ökocímke logójának használatára.

→ Promóciós anyagokkal kapcsolatos tájékoztatáskérés esetén: mintatervezet, amely bemutatja, hogy az uniós ökocímkét hogyan kívánják feltüntetni a promóciós anyagon (adott esetben kísérszöveggel együtt).

Az uniós ökocímkével kapcsolatos további információkért, kérjük, látogasson el a következő weboldalra: <http://www.ecolabel.eu>.



Sem az illetékes szervek, sem az uniós ökocímkével foglalkozó ügyfélszolgálat nem nyújthatnak jogi természetű tanácsot az uniós ökocímke logójának használatával kapcsolatban, általános visszajelzést azonban adhatnak a logó használatára vonatkozóan a dokumentum formátumát illetően.

Bevezetés

Ez az útmutató az uniós ökocímke engedélyeseinek, az illetékes szervezeteknek, a kérelmezőknek, az újságíróknak, a kiadóknak és más érintett érdekelt feleknek szól. Útmutatással szolgál arra vonatkozóan, hogy hogyan kell megfelelően használni az uniós ökocímke logóját bármilyen típusú csomagoláson, marketinganyagon vagy kiadványon ⁽¹⁾.

Ez az útmutató az uniós ökocímkéről szóló, 2009. november 25-i 66/2010/EK európai parlamenti és tanácsi rendeleten, különösen 9. cikkének (9), (11) és (13) bekezdésén, valamint II. mellékletén alapul.

Az uniós ökocímke logója kizárólag az uniós ökocímkére vonatkozóan megadott engedély érvényességi ideje alatt használható az árukon és szolgáltatásokon, valamint az azokhoz kapcsolódó promóciós anyagokon.

Ez az uniós ökocímkére vonatkozó útmutató dokumentum az Európai Bizottság belátása szerint rendszeresen frissíthető. Későbbi változatok közzététele esetén a legutóbbi változatban szereplő információk tekintendők mérvadónak.



⁽¹⁾ A logó használatára vonatkozó útmutatóban az offline/nyomtatott promóciós anyagokkal, kiadványokkal stb. kapcsolatban nyújtott információ és iránymutatás az online promóciós anyagokra, például az online katalógusokra, online szórólapokra stb. is vonatkozik.

Az uniós ökocímke logója

Az uniós ökocímke logóját elsődleges uniós jog védi. Az uniós ökocímke logójának megfelelő módon történő, színes vagy monokróm (fekete-fehér) megjelenítéséhez a következő formátumot kell alkalmazni:



Stílus

- A logó stílusa és négyzetes alakja nem módosítható.
- Más képek vagy logók nem szerepelhetnek az uniós ökocímke logójában.
- Az uniós ökocímke logója nem tartalmazhat ráírt szöveget.

Csomagoláson/promóciós anyagon való elhelyezés

- Az uniós ökocímke logóját és az engedélyszám szövegmezőjét egyaránt fel kell tüntetni az áru vagy szolgáltatás csomagolásán/promóciós anyagán.

Méret

- A logónak láthatónak és olvashatónak kell lennie.
- A logó nem lehet kisebb $10,6 \times 10,6$ mm-nél.



Legkisebb valós méret

Általános korlátozások és előírások

- Az uniós ökocímke logójának használati joga nem sértheti az Európai Bizottság védjegyjogait.
- Az uniós ökocímke logójának korábbi változata a továbbiakban nem használható az uniós ökocímkevel való forgalomba hozatal során.
- A logó és az engedélyszám csak az uniós ökocímke használatára vonatkozó engedély érvényességi ideje alatt használható.
- A logó kizárólag a megfelelő engedélyszámmal együtt használható, azokkal a konkrét termékekkel/



szolgáltatásokkal összefüggésben, amelyek tekintetében azt odaítélték, és/vagy az azokhoz tartozó promóciós anyagokon.

- Tilos a logót olyan árukkal/ szolgáltatásokkal együtt használni, amelyeknek nem ítélték oda az uniós ökocímket, illetve tilos azt valamely engedélyes vállalat általános profiljának a részeként használni.
- Ha az engedélyesnek több terméke tartozik ugyanazon engedély hatálya alá, elég csak egyszer feltüntetni az engedélyszámot a logó mellett, bármely kapcsolódó promóciós anyagon.

- A nyomonkövethetőség és a fogyasztók egyértelmű tájékoztatása érdekében alapvető fontosságú az uniós ökocímke engedélyszámának feltüntetése. Kizárólag az Európai Bizottság, az illetékes szervek és az uniós ökocímkevel foglalkozó ügyfélszolgálat jogosult arra, hogy az uniós ökocímke logóját engedélyszám nélkül használja az uniós ökocímke népszerűsítése során. Tőlük kell előzetes engedélyt kérniük azoknak a – nem engedélyes – szervezeteknek, amelyek a logót használni kívánják.
- A logó háttere nem lehet átlátszó, ha az mintás háttérre kerül.

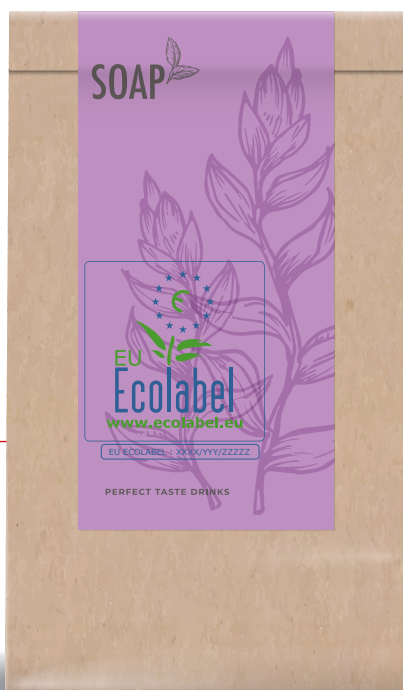
Helyes

Az uniós ökocímke logójának és az engedélyszámnak jól láthatónak kell lennie, tekintet nélkül a csomagolás típusára.



Helytelen

Az uniós ökocímke logójának háttere és az engedélyszám nem lehet átlátszó, és nem jeleníthető meg keret nélkül.



Az uniós ökocímke logója (szín)

Az alábbi információk a színes uniós ökocímke logó megjelenítésére vonatkoznak:



Uniós ökocímke – zöld

Az „€” jel, a virág levelei és szára, a webcím, az „EU” szöveg színéhez, valamint a zöld háttérszínhez való használatra.

Pantone 362 C

CMYK C 71% / M 6% / Y 100% / K 0%.

RGB R 82 / G 167 / B 51

HTML #51a733



Uniós ökocímke – kék

Az „ökocímke” szöveg, a csillagok és a szegélyek színéhez való használatra.

Pantone 653 C

CMYK C 89% / M 62% / Y 15% / K 2%

RGB R 42 / G 93 / B 152

HTML #2a5d98

Példák a színes uniós ökocímke logó helyes és helytelen használatára



Az uniós ökocímke logója (monokróm)

Az alábbi információk a monokróm uniós ökocímke logó megjelenítésére vonatkoznak.



✓ Helyes

1. példa: Fekete-fehér

A logó körül fekete szegélyt kell elhelyezni.

Fehér alapon fekete.



✓ Helyes

2. példa: Fehér és fekete

A logó körül fehér szegélyt kell elhelyezni.

Fekete alapon fehér.



Színes (nem mintás) háttéren fekete vagy fehér.

✓ Helyes

3. példa: A monokróm logó háttérszíne megegyezik a csomagolás színével vagy a termék háttérszínével

Mindaddig, amíg a logó szegélye fekete vagy fehér, a háttérszín a kereten belül lehet ugyanaz a szín, mint a kereten kívül lévő háttér (vagyis a csomagolás) színe. A logó fekete változatát világos színű háttéren, a logó fehér változatát pedig sötét színű háttéren kell használni. A logó háttere nem lehet mintás.

Az engedélyszám

Az uniós ökocímke engedélyszámát az uniós ökocímkéről szóló rendelet (66/2010/EK) II. mellékletében – „Az uniós ökocímke formátuma” – meghatározottak szerint kell feltüntetni. Az uniós ökocímke engedélyszámának megfelelő módon történő megjelenítése alapvető fontosságú a nyomonkövethetőség és a fogyasztók egyértelmű tájékoztatása érdekében.

Uniós ökocímke: XXXX/YYY/ZZZZ

XXXX Országkód

Azt a tagállamot jelöli, amelyben az engedélyes bejegyeztette az árut/ szolgáltatást.

YYY Termékcsoport/szolgáltatáscsoport kódja

A termékcsoport kódja, amely megtalálható a vonatkozó bizottsági határozatban.

ZZZZ Alkalmazási kód

Az illetékes szerv által hozzárendelt kód.

A termékcsoport/szolgáltatáscsoport „YYY” kódját illetően, függetlenül attól, hogy ezt a kódot hogyan határozzák meg a vonatkozó bizottsági határozatokban (hány számjegyből áll), az illetékes szervezetnek mindig három számjegyet kell ehhez a kódhoz hozzárendelniük az engedélyszámon belül, az uniós ökocímke-rendeletben foglaltak betartása érdekében.

Példa uniós ökocímkevel rendelkező textiltermék engedélyszámára

Uniós ökocímke: XXXX/016/ZZZZ

A textiltermékcsoport kódja kiegészül a „0”-val, hogy három számjegyű legyen a kód, még akkor is, ha a vonatkozó bizottsági határozatban „16” szerepel.

Az uniós ökocímke engedélyszámának helyes megjelenítése érdekében a következő formátumot kell alkalmazni:

- Betűtípus: Verdana
- Betűméret: legalább 7-es
- Az engedélyszám karaktereinek és keretének színe: a „színek”/„monokróm” vonatkozásában az előírásokat lásd a 8. és a 9. oldalon. A szövegmező keretének lekerekített sarkokkal kell rendelkeznie; a szöveg nem használható a szövegmező kerete nélkül.
- Az engedélyszám egy vagy két sorban tüntethető fel:

Uniós ökocímke: XXXX/YYY/ZZZZ

Uniós ökocímke:
XXXX/YYY/ZZZZ

Az uniós ökocímke logójának megjelenítésekor minden esetben ⁽²⁾ fel kell tüntetni a vonatkozó engedélyszámot (lehetőleg a logó közelében). Az alábbi példák az engedélyszám elfogadható elhelyezését szemléltetik az uniós ökocímke logójához képest.



✓ **Helyes**

1. példa:

Engedélyszám közvetlenül a logó felett vagy alatt (leggyakoribb).



✓ **Helyes**

2. példa:

Engedélyszám és logó a csomagolás ugyanazon oldalán, egymástól elválasztva.



✓ **Helyes**

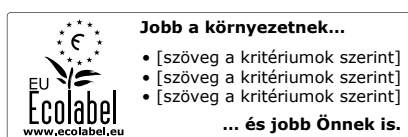
3. példa:

Engedélyszám a csomagolás másik oldalán.

⁽²⁾ Ez egyaránt vonatkozik az uniós ökocímke logójának a csomagoláson való megjelenítésére, amint azt a fenti példák mutatják, valamint valamely konkrét, uniós ökocímkével rendelkező termék/szolgáltatást reklámozó promóciós vagy marketinganyagra is. A logó megjelenítésekor az engedélyszámot egyértelműen fel kell tüntetni a nyomonkövethetőség és a fogyasztók egyértelmű tájékoztatása érdekében.

A választható logó

A választható logón belül – legyen az akár színes, akár monokróm – minden szöveget (a logó és az uniós ökocímke webcíme kivételével) a következő formátumnak megfelelően kell feltüntetni:



→ Betűtípus: Verdana

→ Betűméret: legalább 7-es

→ Színek: a „színek”/„monokróm” vonatkozásában az előírásokat lásd a 8. és a 9. oldalon.

Bár a választható logó nem kötelező ⁽³⁾, hatékony eszköz lehet a fogyasztók tájékoztatására az áru vagy a szolgáltatás minimálisra csökkentett környezeti hatásával kapcsolatban. Ez a választható logó az uniós ökocímke logója mellett vagy önállóan is megjeleníthető. Mindkét esetben fel kell tüntetni az engedélyszámot.

A választható logón belül feltüntetett tájékoztató jellegű felsoroláspontoknak meg kell felelniük az egyes áruk vagy szolgáltatások tekintetében a vonatkozó bizottsági határozat „Az uniós ökocímken megjelenő információk” című kritériumában foglalt információknak.

Egyéb termékspecifikus kötelező szöveg, például: „Kérjük, újrafeldolgozáshoz gyűjtse a használt papírt!” (a nyomtatott papírtermékek, az irodai papírtermékek és a papírtáskák uniós ökocímkéjének odaítélésére vonatkozó kritériumok megállapításáról szóló (EU) 2020/1803 bizottsági határozatban szereplő 9. kritérium), nem szerepelhet a szövegmezőben.

A választható logó vagy a termékspecifikus kötelező szöveg fordítását illetően:

→ A „Better for the environment..., ...better for you” szöveg fordítását az összes választható és kötelező szöveg fordításával együtt az uniós ökocímkeről szóló 66/2010/EK rendeletből kell átvenni, amely az EU összes hivatalos nyelvén elérhető.

→ A választható logó az EU összes nyelvén elérhető. A színes és monokróm (fekete-fehér) sablonfájlokkal kapcsolatban vegye fel a kapcsolatot az [illetékes szervvel](#).

⁽³⁾ Az uniós ökocímkeről szóló rendelet értelmében a logó szövegmezője választható, de minden esetben, amikor az uniós ökocímke engedélyese annak használata mellett dönt, annak meg kell felelnie a vonatkozó bizottsági határozatban „Az uniós ökocímken megjelenő információk” tekintetében meghatározott kritériumoknak.

A különböző nyelvi változatok tekintetében csak az alábbi három lehetőség használható az áru/szolgáltatás minimálisra csökkentett környezeti hatásának a választható logó révén történő közlésére.

1. lehetőség

Foglalja bele az uniós nyelvekre lefordított felsoroláspontokat egyetlen mezőbe, a „Better for the environment... ..better for you” szöveg fordítása nélkül.



Példa választható logóra



Példa terméken feltüntetett választható logóra

2. lehetőség

Foglalja bele az uniós nyelvekre lefordított felsoroláspontokat egyetlen mezőbe, a „Better for the environment... ..better for you” szöveg fordításával együtt, az EU valamennyi megfelelő nyelvén.



Példa választható logóra



Példa terméken feltüntetett választható logóra

3. lehetőség

Hozzon létre külön mezőt minden uniós nyelvre lefordított változat számára.



Példa választható logóra



Példa terméken feltüntetett választható logóra

Az uniós ökocímket tartalmazó zászlókra és táblákra vonatkozó előírások (szolgáltatások esetében)

Minden illetékes szervnek megvan a maga módszere arra, hogy forrásokat különítsen el zászlók és táblák biztosításához az engedélyesei számára. Előfordulhat, hogy az illetékes szervek finanszírozzák az ilyen zászlók és táblák gyártását, majd azokat kérésre az engedélyesek rendelkezésére bocsátják, míg mások sablonokat állítanak elő az engedélyesek számára, akik aztán maguk felelnek a zászlók és táblák finanszírozásáért és gyártásáért. Vegye fel a kapcsolatot az [illetékes szervével](#), és érdeklődjön, hogy hogyan intézik a zászlók és táblák iránti megkereséseket.

Az uniós ökocímket tartalmazó táblákra vonatkozó előírások



- Üvegtábla: 20 cm × 20 cm
- Kép az üvegen: 14,5 cm × 14,5 cm
- Vastagság: 0,8 cm
- Csavarok mérete: S8
- A tábla szélétől mért távolság: 1 cm
- Kérjük, hogy az engedélyszámot jól láthatóan tüntesse fel a táblán

Az uniós ökocímket tartalmazó zászlókra vonatkozó előírások



- Legfeljebb 150 cm × legfeljebb 300 cm

Javasolt színek a tábla és a zászló sablonjához

→ Uniós ökocímke zöld és uniós ökocímke kék:

A „színek”/„monokróm” vonatkozásában az előírásokat lásd a 8. és a 9. oldalon.

→ Uniós ökocímke – világoszöld:

Az uniós ökocímke logója mögötti árnyékhoz való használatra, csak a tábla sablonján.

- **Pantone** 375 C
- **CMYK** C 41% / M 0% / Y 78% / K 0%
- **RGB** R 171 / G 204 / B 89
- **HTML** #abcc59

Tájékoztatás az uniós ökocímkeről promóciós anyagok révén

A következő információ felhasználható az uniós ökocímkeről szóló általános tájékoztatáshoz:

„Az uniós ökocímke az Európai Unió környezeti kiválóságot jelölő hivatalos címkéje. Az uniós ökocímkével rendelkező termékek életciklusuk több szakaszában kisebb mértékben károsítják a környezetet”.

Uniós ökocímkével rendelkező turisztikai szálláshelyek esetén:

„Az uniós ökocímke kiváló környezeti teljesítményű környezetbarát és magas színvonalú turisztikai szálláshelyeket jelöl”.

Az uniós ökocímke logójának használatára vonatkozóan ebben a dokumentumban ismertetett valamennyi javaslatot egyformán figyelembe kell venni (offline és online) reklámozás és az ingyenes promóciós minta céljaira, a következő előírások mellett:

a) Az uniós ökocímke logójának használata promóciós anyagokban

1. Az engedélyes által készített promóciós anyag

Az engedélyesnek gondoskodnia kell arról, hogy a logó – és a mellette egyértelműen feltüntetett megfelelő engedélyszám(ok) – kizárólag az uniós ökocímkével rendelkező termékhez/szolgáltatáshoz legyen társítható. Ez különösen fontos, ha olyan termékeket, amelyek megkapták az uniós ökocímkét, együtt hirdetnek olyan termékekkel, amelyek nem rendelkeznek ilyen címkével.

✓ Ha több, ugyanazzal az engedélyszámmal rendelkező terméket mutatnak be, elég csak egyszer feltüntetni az engedélyszámot bármely promóciós anyagon.

2. Újságírók, tudósítók, kiadók stb. által készített promóciós/tájékoztató anyag

Bármely olyan kiadványban megjelenő tájékoztató anyagot, amely nem az uniós ökocímke engedélyeseitől származik, szakvélemény kérése céljából be kell nyújtani az illetékes nemzeti szervekhez vagy az uniós ökocímkével foglalkozó ügyfélszolgálathoz. Ez különösen érvényes olyan anyagok esetében, amelyeket az angoltól eltérő nyelven kívánnak elkészíteni. A 4. oldalon további tájékoztatás található arról, hogy hogyan kérhető egyéb iránymutatás az uniós ökocímke logó használatára vonatkozó útmutató alkalmazásával kapcsolatban.

3. Nyersanyag-beszállítók által készített promóciós anyag

b) Az uniós ökocímke használatára vonatkozó engedéllyel kapcsolatos, nyomtatott vagy online adatbázisokban szereplő információk

A nyilvánosan elérhető [ECAT](#) (EU Ecolabel Product Catalogue – uniós ökocímkével rendelkező termékek katalógusa) tartalmazza azoknak az áruknak és szolgáltatásoknak a felsorolását, amelyek jelenleg uniós ökocímkével rendelkeznek. Az ECAT katalógusban szereplő információkat rendszeresen feltöltik a nyílt hozzáférésű adatok európai uniós platformjára, ahol azok mindenki számára hozzáférhetők. A [nyílt hozzáférésű adatok uniós platformja](#) az ezeknek a nyilvános adatoknak a letöltésére szolgáló központi platform; az uniós ökocímke használatára vonatkozó engedélyek marketing vagy kommunikációs céllal történő népszerűsítésében érdekelt nyomtatott vagy online adatbázisok bármikor letölthetők az uniós ökocímkével kapcsolatos legfrissebb adatokat.

A logó és az engedélyszám használatára vonatkozó valamennyi szabály vonatkozik az ilyen típusú marketingkezdemenyezésekre is. További információkért, továbbá kérdések tisztázása stb. érdekében, kérjük, forduljon az uniós ökocímkével foglalkozó ügyfélszolgálathoz.

c) Az uniós ökocímke logójának használata oktatási anyagokhoz

Oktatási kvízzjátékok, e-tanfolyamok, tankönyvek, általában az ökocímkékről szóló tájékoztató anyagok stb.

Azoknak az érdekelt feleknek, akik az uniós ökocímkét nem promóciós, hanem inkább oktatási célokra kívánják használni, további információkért fel kell venniük a kapcsolatot az uniós ökocímkével foglalkozó ügyfélszolgálattal vagy az illetékes nemzeti szervükkel. Kérjük, ne felejtse el kísérőszövegben ismertetni, hogy miként kívánja megjeleníteni az uniós ökocímkét az oktatási anyagban. Az ebben az útmutatóban az uniós ökocímke logójának stílusára és méretére vonatkozóan meghatározott valamennyi szabályt alkalmazni kell.

A logó használata konkrét termékcsoportok/ szolgáltatáscsoportok esetében

A példák alábbi, nem kimerítő listája tartalmazza a logó használatára vonatkozó termékcsoport-/szolgáltatáscsoport-specifikus ajánlások ismertetését.

Nyomtatott papírtermékek ((EU) 2020/1803 bizottsági határozat) ⁽⁴⁾

1. példa: Uniós öko címkével rendelkező nyomtatott papírtermék és uniós öko címkével rendelkező termék/szolgáltatás reklámja

Az uniós öko címkével rendelkező nyomtatott papírtermékeken (pl. újságokon, folyóiratokon, magazinokon, könyveken, brosúrákon stb.) feltüntethető az uniós öko címke logója, engedélyszáma és az „uniós öko címkével rendelkező nyomtatott papírtermék” felirat. Ha ugyanez a papírtermék uniós öko címkével ellátott terméket vagy szolgáltatást reklámoz, a logó, az engedélyszám és a nyomtatott papírterméken szereplő reklámszöveg tekintetében követni kell a „Tájékoztatás az uniós öko címkéről promóciós anyagok révén” című szakaszban a logó használatára vonatkozóan leírt szabályokat.

2. példa: Uniós öko címkével rendelkező nyomtatott papírtermék és uniós öko címkével nem rendelkező termék/szolgáltatás reklámja

Ha egy uniós öko címkével rendelkező nyomtatott papírtermék (pl. újság, folyóirat, magazin, könyv, brosúra stb.) olyan terméket vagy szolgáltatást reklámoz, amely nem rendelkezik uniós öko címkével, a kiadónak/szerkesztőnek egyértelműen jeleznie kell, hogy az uniós öko címke logója és engedélyszáma kizárólag az uniós öko címkével rendelkező nyomtatott papírtermékre vonatkozik.



EU Ecolabel: XXXX/YYYY/ZZZZ

3. példa: Uniós öko címkével nem rendelkező nyomtatott papírtermék és uniós öko címkével rendelkező termék/szolgáltatás reklámja

Ha egy nyomtatott papírtermék (pl. újság, folyóirat, magazin, könyv, brosúra stb.), amely nem rendelkezik uniós öko címkével, olyan árut vagy szolgáltatást reklámoz, amely uniós öko címkével rendelkezik, az uniós öko címke engedélyesének biztosítania kell, hogy a logó kizárólag arra az uniós öko címkével rendelkező árra vagy szolgáltatásra vonatkozzon, amelyet az uniós öko címkével nem rendelkező nyomtatott papírterméken reklámoznak.

⁽⁴⁾ Felhívjuk a figyelmet arra, hogy az uniós öko címkével rendelkező nyomtatott papírtermék, például magazin/könyv (a nyomtatott papírtermékekre vonatkozó kritériumok alkalmazandók) különbözik az uniós öko címkével rendelkező papírtól (grafikai célra szánt papírra vonatkozó kritériumok alkalmazandók). Az uniós öko címke logója nyomtatott papírtermékeken csak akkor tüntethető fel, ha e termékek az (EU) 2020/1803 bizottsági határozattal összhangban megkapták az uniós öko címkét. Nyomtatott papírterméken nem tüntethető fel logó akkor, ha csak a papírhordozón szerepel a grafikai célra szánt papír (EU) 2019/70 bizottsági határozat szerinti uniós öko címkéje.

4. példa: Unió öko címkével rendelkező nyomtatott papírtermékek digitális változata

Ez a példa valamennyi fent említett példa esetén és azokkal együtt alkalmazható.

Ha unió öko címkére vonatkozó engedélyt kap olyan nyomtatott papírtermék (pl. újság, folyóirat, magazin, könyv, brosúra stb.), amely egyenértékű digitális változattal is rendelkezik, az elektronikus változaton az engedélyszámmal együtt (vagy az engedélyszámmal és a logóval együtt, ha az engedélyes a reklámozó) fel kell tüntetni a következő mondatot: „Ennek az újságnak/folyóiratnak/magazinnak/könyvnek a nyomtatott változata unió öko címkével rendelkezik a következő engedélyszámmal: XXXX/YYY/ZZZZ.”

Grafikai célra szánt papír/tissue-papír/tissue-termékek ((EU) 2019/70 bizottsági határozat) ⁽⁵⁾

A logó használata

A fent említett termékcsoportok engedélyesei csak a termék csomagolásán vagy a kapcsolódó promóciós anyagon tüntethetik fel az unió öko címke logóját, és azt nem tüntethetik fel az egyes lapokon vagy olyan végterméken, mint például egy könyv vagy újság.

Textiltermékek (2014/350/EU bizottsági határozat)

Varrott unió öko címke logó és engedélyszám

Az unió öko címke logója címkéként vagy közvetlenül rávarrható a textiltermékekre. Látható lehet a termék belső vagy külső oldalán. Felhívjuk a figyelmet arra, hogy az unió öko címke engedélyszámát is fel kell tüntetni, lehetőleg az unió öko címke logója mellett.

Kozmetikai termékek ((EU) 2021/1870 bizottsági határozat)

Matrica használata

Tartós használatra szánt szappanadagolókon nem helyezhető el az unió öko címke logóját megjelenítő matrica annak jelzésére, hogy a szappan unió öko címkével rendelkezik. Mivel az unió öko címkével rendelkező szappanok tasakján szerepel a logó és az engedélyszám, átlátszó szappanadagoló felszerelésével jelezhető, hogy a szappan rendelkezik unió öko címkével.

Szolgáltatások

A szolgáltatások egyedileg kapnak engedélyt az unió öko címke logójának használatára a megfelelő engedélyszámmal együtt, e-mail-aláírásokban, általános vállalati fejléces papíron és vállalati autókban, hogy így reklámozzák, hogy a szolgáltatás unió öko címkével rendelkezik.

Azok a szolgáltatások, amelyek ugyanazt a márkanévét használják unió öko címkével rendelkező szolgáltatások és unió öko címkével nem rendelkező szolgáltatások esetében, nem használhatják az unió öko címke logóját a vállalat fejléces papírján, aláírásokban vagy vállalati autókban.

Az utóbbi kategóriába tartozó szolgáltatások kivételes esetben használhatják az unió öko címke logóját fejléces papíron, aláírásokban és vállalati autókban, ha az unió öko címkével rendelkező szolgáltatás címét egyértelműen feltüntetik az unió öko címke logója és engedélyszáma mellett.

⁽⁵⁾ Az unió öko címkével rendelkező nyomtatott papírtermékek, valamint grafikai célra szánt papír/tissue-papír/tissue-termékek megkülönböztetésére vonatkozóan lásd a 4. lábjegyzetet.

